Mehr Wissen, mehr Leistung, mehr Erfolg

Umschulung

Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation (IHK)

Maßnahme:
Die Maßnahme wurde durch die Hanseatische Zertifizierungsagentur (HZA) geprüft. Dabei wurde festgestellt, dass die Anforderungen der „Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung - **AZAV**" erfüllt werden. Der Unterricht findet ausschließlich online über unsere virtuellen Systeme von zuhause aus statt. Dabei verleihen wir **kostenlos** leistungsstarke Laptops und Zubehör wie Headset und Maus an unsere Teilnehmer!

Über uns:
Die Drexler Seminare GmbH ist zugelassener Träger für die Förderung der beruflichen Weiterbildung nach dem Recht der Arbeitsförderung (**AZAV**). Zusätzlich können wir ein zertifiziertes Qualitätsmanagement nach **DIN EN ISO 9001:2015** vorweisen. Unsere eingesetzten Dozenten verfügen über ein breites Fachwissen, Erfahrung sowie die entsprechende pädagogische Eignung. Schon **mehrere Zehntausend** zufriedener **Kunden** besuchten unsere marktgerechten Intensivseminare, Studiengänge, Qualifizierungen und Umschulungen.

Zulassungsvoraussetzungen:
Grundsätzlich müssen die Teilnehmer/innen arbeitslos oder von einer Arbeitslosigkeit bedroht sein und entweder keine abgeschlossene Berufsausbildung vorweisen können oder als „wieder ungelernt" gelten. Das ist der Fall, wenn jemand mehr als vier Jahre nicht mehr in seinem ursprünglich erlernten Beruf, sondern stattdessen in an- oder ungelernter Arbeit tätig war und deshalb die frühere Beschäftigung nicht mehr ausüben kann. Außerdem ist die Umschulung für Personen mit Migrationshintergrund geeignet, deren vorhandene Abschlüsse in Deutschland nicht anerkannt sind. In der deutschen Sprache wird ein Eingangs-Niveau auf der Basis von B2 erwartet.

Tätigkeitsprofil:
Kaufleute für Marketingkommunikation sind bei Agenturen, Beratungsunternehmen und Dienstleistern sowie in Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentlichen Institutionen tätig.

Lernfelder:

- **Den Ausbildungsbetrieb präsentieren**
- **Wertesströme und Werte erfassen, dokumentieren und auswerten**
- **Beschaffungsprozesse planen, steuern und kontrollieren**
- **Märkte analysieren und bewerten**
- **Werbe- und medienrechtliche Rahmenbedingungen analysieren und bewerten**
- **Marketingkonzepte entwickeln und präsentieren**
- **Kommunikationsinstrumente analysieren und bewerten**
- **Integrierte Kommunikationskonzepte entwickeln und präsentieren**
- **Bei der Mediaplanung mitwirken**
- **Die Produktion von Kommunikationsmitteln vorbereiten und kontrollieren**
- **Betriebliche Werteprozesse steuern, kontrollieren und dokumentieren**
- **Gesamtwirtschaftliche Einflüsse auf das Kommunikationsunternehmen berücksichtigen**

Inhalte:
Siehe detailliert Rahmenlehrplan abrufbar unter
https://www.bibb.de/dienst/berufesuche/de/index_berufesuche.php/profile/apprenticeship/n7636646

ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN:

Termin Umschulung:	**23.01.2023-25.11.2024 / 12.06.2023-11.06.2025 / 24.07.2023-11.06.2025 / 04.12.2023-03.12.2025**
Praktikum:	Im Rahmen der Umschulung findet ein 7-monatiges betriebliches Praktikum statt.
Ferien / Freie Tage:	Weihnachten 2 Wochen / August 3 Wochen / Brückentage (nicht im Praktikum!)
Unterrichtszeiten:	Montag bis Freitag: 8.30 Uhr bis 16.15 Uhr

Lehrgangskosten: Die Lehrgangskosten können bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen von einer Agentur für Arbeit oder einem Jobcenter durch Ausstellung eines **Bildungsgutscheins** übernommen werden. Die Kostenübernahme kann auch durch die deutsche Rentenversicherung, einer Berufsgenossenschaft, den Berufsförderungsdienst der Bundeswehr, einer Transfergesellschaft oder den Arbeitgeber erfolgen.

Lehrgangsabschluss: Die einzelnen Themengebiete aus dem Stoffplan werden Modulen abgearbeitet. Am Ende des Lehrgangs erhalten Sie ein **aussagekräftiges Zeugnis**, auf dem alle Themengebiete aufgelistet sind. Lehrgangsziel ist der erfolgreiche Abschluss der IHK-Prüfungen und Erhalt eines **IHK-Prüfungszeugnisses** nach § 37 Berufsbildungsgesetz.

Zentrale München:
Drexler Seminare GmbH
Augustenstraße 16
80333 München
Telefon: 089 23 25 97 62
Telefon: 0800 589 48 22
Fax: 089 23 25 97 63
Mail: info@drexler.de
Internet: www.drexler.de

Bundesweite Standorte:
Berlin // Bremen // Dortmund
Dresden // Düsseldorf // Essen
Frankfurt // Hamburg // Hannover
Karlsruhe // Köln // Leipzig
Mannheim //München // Nürnberg
Regensburg // Stuttgart